* Toyota - process proizvodnje 05.03.2019.

Femić 61/17

Vešovbić 17/17

Vukčević 180/17

Pepić 144/17

Lukačević 115/17

* HM – stvaranje zaliha i unapređenje procesa prodaje 05.03.2019.

Gazivoda 116/17

Jevrić 190/17

Matović 157/17

Dabanović 66/17

Grgur 89/17

* Adidas – strategija razvoja inovacija 05.03.2019.

Bošković 225/17

Perović 238/17

Kostić 215/17

Muratović 175/17

Kalač 110/17

* Toshiba - računovodstveni skanda 05.03.2019.

Ostojić 135/17

Radinović 75/17

Laban 94/17

Nikezić 55/17

* Microsoft – inovativnost 12.03.2019.

Becić 107/17

Bačelić 14/17

Đoković 32/17

Žunić 131/17

Nikolić 37/17

* Marvel – strategija oporavka 12.03.2019.

Filipović 38/17

Mitrović 146/17

Ilić 158/17

Đurišić 159/17

Šarović 9/17

* Tesla Motors - revolucija u auto industriji 12.03.2019.

Popović 42/17

Bukonja 43/17

Dautović 102/17

Rajković 112/17

Mugoša 209/17

* Toyota – sedam neoprostivih gubitaka 12.03.2019.

Radošević 65/17

Božović 98/17

Milić 64/17

Radenović 41/17

Šekarić 69/17

* Apple – problem inovativnosti proizvoda 19.03.2019.

Vujović 113/17

Gagul 104/17

Huremović 68/17

Latić 67/17

Mijović 74/17

* Nestle – strategija diversifikacije 19.03.2019.

Marniković 10/17

Stamatović 140/17

Rezata 228/17

Murić 184/17

Hadžić 155/17

* Adidas - strategija diferenciranja 19.03.2019.

Aleksić 8/17

Vujošević 7/17

Komarica 127/17

Joksimović 134/17

Pačariz 83/17

* Disney – osvajanje potrošača 19.03.2019.

Ćorović 79/17

Bojović 77/17

Kuč 109/17

Ahmatović 108/17

Halilović 183/17

* Primark – koncept društvene odgovornosti 02.04.2019.

Odavić 76/17

Jegdić 62/17

Cmiljanić 36/17

Kalezić 119/17

Delić 11/17

* Ferrero 02.04.2019.

Kujundžić 213/17

Miranović 53/17

Dragić 214/17

Matanović 101/17

* McDonalds – motivacija zaposlenih 02.04.2019.

Lekić 18/17

Marković 93/17

Klikovac 95/17

Vulin 26/17

Ražnatović 100/17

* Atlas banka – rešavanje krizne situacije 02.04.2019.

Babić 221/17

Kljajić 163/17

Bulatović 182/17

Delić

Kovačević 198/17

* HM – strategija pozicioniranja proizvoda na tržištu EU 09.04.2019.

Nogović 2/17

Pavićević 236/17

Vučeraković 23/17

Zečević 125/17

Veljković 147/17

* Google – razvoj inovacija 09.04.2019.

Dragićević 45/17

Globarević 90/17

Babić 203/17

Banjević 91/17

Kankaraš 99/17

* Samsung – nezadovoljstvo potrošača 09.04.2019.

Kontić 54/17

Aleksić 178/17

Ilić 57/17

Boljević 56/17

Knežević 156

* Zara – strategija unapređenja procesa prodaje 09.04.2019.

Šćekić 59/17

Bauk 132/17

Kadić 35/17

Poznanović 39/17

* Mljekara Lazine – strategija pozicioniranja na tržištu CG 16.04.2019.

Aleksić 160/17

Minić 166/17

Petrović 199/17

Radević 5/17

Popović 52/17

* Montenegro Airlines – nezadovoljstvo putnika 16.04.2019.

Banjac 200/17

Đukić 143/17

Đukanović 212/17

Pejaković 71/17

Lekić 70/17

* Prada – društvena odgovornost 16.04.2019.

Marković 20/17

Perunović 19/17

Mučelica 51/17

Đurović 78/17

* Voli Trade – Uticaj sponzorstva na percepciju brenda 16.04.2019.

Rončević 161/17

Đukić 224/17

Baković 229/17

Đurović 136/17

Šćekić 196/17

* Uber – koncept poslovanja 14.05.20119.

Šofranac 120/17

Banović 106/17

Šćekić 92/17

Šuškavčević 80/17

Dedić 241/17

* American Airlines- strategija zaokreta 14.05.20119.

Jolović 193/17

Damjanović 142/17

Perović 58/17

Konatar 141/17

Bojović 130/17

* Google – razvoj novih proiyvoda i koncept uspejsnosti 14.05.20119.

Sarić 167/17

Mijušković 63/17

Krcunović 211/17

Milić 177/17

Nikčević 179/17

* Plazma – Razvoj novih proizvoda 14.05.20119.

Cecunjanin 84/17

Veljović 105/17

Ćatović 237/17

Božović 240/17

Vučetić 123/17

* XXXX

Aleksić 12/17

Milić 176/17

Roćenović 139/17

* Xiaomi – strategija ulaska na tržištu Evrope 14.05.20119.

Leković 239/17

Laković 24/17

Marković 219/17

Lukač 96/17

* Bar Kod – organizacija prodaje 14.05.20119.

Đuković 165/17

Vukosavović 210/17

Spasić 164/17

Radović 168/17

Nikčević 216/17